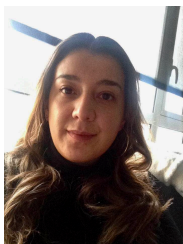


JOHANNA GARZÓN CRUZ

Comunicadora Social y Periodista

<https://garzonjohanna.wordpress.com>



Contacto

Mail:

johannagarzon15@gmail.com

<https://>

garzonjohanna.wordpress.com

Móvil: 3125379541

Bogotá - Colombia

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Eficiencia
- Pensamiento disruptivo
- Creativa
- Propositiva

Educación

- Universidad Externado de Colombia - Comunicadora Social y Periodista. 2005
- Universidad Jorge Tadeo Lozano - Especialista en Gerencia de Mercadeo. 2011

PERFIL

Comunicadora social y periodista, especialista en Gerencia de Mercadeo; con experiencia en la elaboración, implementación y seguimiento de planes estratégicos de comunicación y marketing, elaboración de contenidos digitales, gestión de redes sociales, edición de imágenes y video, producción de programas radiales y realización de eventos institucionales. He trabajado en diferentes entidades del sector público y privado, en donde resalto el compromiso con los objetivos de la organización, obtención de resultados medibles, ágil en la ejecución y toma de decisiones, con alta automotivación y manejo de grupos interdisciplinarios.

EXPERIENCIA

Profesional Especializado. Servicio Geológico Colombiano; Bogotá. 2018 - 2020

Para el Museo Geológico Nacional José Royo y Gómez desarrollé, coordiné y ejecuté el plan anual de comunicaciones para el área de edu-comunicación, el cual estuvo conformado por estrategias para redes sociales, realización de talleres virtuales para niños, curadora de la exposición virtual *Fósiles de la Formación Santana De vuelta a casa: Una GRAN experiencia*, producción, edición y divulgación de material audiovisual para el Día Internacional de los Museos (2019). Constaste comunicación con museos del sector ciencias y el programa de Fortalecimiento de Museos. Además coautora del artículo académico "Nuevas estrategias para la apropiación social del conocimiento geocientífico en el Museo Geológico Nacional durante la emergencia sanitaria por COVID-19" (en proceso de publicación). Realización del II Taller Regional para Geoparques mundiales Aspirantes de la Unesco en América Latina y El Caribe realizado en Manizales - Colombia 2019. Delegada por el SGC para el Convenio de tráfico ilícito del patrimonio cultural, en donde capacité a 3.000 miembros de la Policía Nacional en temas relacionados legislación cultural, convenios internacionales y patrimonio cultural mueble. Apoyo para la redacción del Manual de procedimientos en comportamientos contrarios a la protección del patrimonio cultural para la Policía Nacional. Gestión con diferentes entidades nacionales e internacionales para la repatriación del *callawayasaurus colombiensis* en 2018.

Profesional Especializado. Ministerio de Cultura; Bogotá. 2015-2017

Apoyo a la supervisión del Programa Nacional para prevenir el tráfico ilícito del patrimonio cultural, en donde desarrollé las siguientes actividades: coordinación y seguimiento de las 5 mesas del programa, capacitaciones a las entidades firmantes del convenio, monitoreo de los convenios bilaterales vigentes en articulación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, apoyo a las oficinas jurídicas para el desarrollo del proyecto de tipificación de delitos contra el patrimonio cultural, actualización de bases de datos de bienes hurtados, seguimiento a los casos de repatriación de bienes culturales, articulación con las oficinas de prensa de las entidades cooperantes y del Ministerio de Cultura para la difusión de la campaña nacional contra el tráfico ilícito, desarrollo de encuentros binacionales con Ecuador y Perú. Realización de material de divulgación como plegables, folletos y reedición de Manuales para el reconocimiento de bienes Muebles. Propuesta para la realización del seminario Medidas de

Educación complementaria

- Universidad de la Sabana. Diplomado en Comunicación Estratégica. 2021
- Universidad Sergio Arboleda. Diplomado en Marketing Digital. 2020
- Universidad Javeriana. Curso Plan Estratégico de Comunicaciones. 2020

Protección del Patrimonio Cultural llevado a cabo en 2018 y realización de informes con las actividades en el convenio realizadas para la delegación colombiana en París.

Coordinador de Marketing. Halliburton; Bogotá. 2014-2015

Planeación de presupuestos para el área de mercadeo. Desarrollo y planeación de la feria Oil and Gas 2014, además del plan de mercadeo para promover los productos y servicios con aliados del sector. Realización de evento de premiación anual de la organización. Ejecución de presupuesto, estrategias e indicadores de las actividades realizadas.

Asistente de comunicaciones. Aseguradora Solidaria de Colombia; Bogotá. 2013

Diseño, edición y contenido de la revista institucional "Soli al Día". Elaboración de planes de mercadeo para programa "Solidario de Corazón". Desarrollo de estrategias de mercadeo para producto en canales digitales de la entidad "Multipago Solidaria" y apoyo a la puesta en marcha del plan de comunicaciones de la organización.

Coordinadora de comunicaciones, Fundación Mujeres de Éxito; Bogotá. 2012

Proyecto Mujer Rural

Desarrollo de la Campaña de comunicación del programa Mujer Rural. Organización de evento de apertura del proyecto. Medición de indicadores del impacto de la campaña a través de la campaña Mujer Rural.

Secretaria privada y Jefe de comunicaciones. Alcaldía de Fusagasugá; Bogotá. 2010-2011

Desarrollo de planes de comunicación entre la Alcaldía y la comunidad. Asesorar al despacho y demás dependencias en la creación de espacios de información masiva. Organizar y proyectar protocolos de entrevistas y participaciones públicas del Alcalde, asesorar toda publicación promocional, divulgativa, publicitaria e informativa y la dirección y presentación del noticiero institucional de la Alcaldía.

Analista de comunicaciones. Domesa de Colombia; Bogotá. 2008-2009

Responsable de la ejecución del plan de comunicaciones de la compañía. Actualización de carteleras. Planeación y ejecución del plan de medios, generación de contenidos para material impreso y digital de la organización.

Coordinadora de eventos. Capital-Corporación Matamoros; Bogotá. 2005-2008

Coordinación de eventos. Organización, promoción y divulgación de la campaña social denominada Copa Matamoros. Apoyo en las campañas de divulgación y organización de la primera carrera por los héroes 10K de la Corporación Matamoros.

LOGROS

- Miembro de la mesa de Educación en museos y decolonialidad, promovida por el Comité de Educación y Acción Cultural para Latinoamérica y el Caribe (CECA). Actual
- Participación en el curso promovido por la Fundación Gratitude para la formación de Gestores Culturales. Actual
- Participación en el 1er Encuentro de Museos y Colecciones geológicas y paleontológicas. Los museos como espacio de desarrollo de la ciencia y la cultura. Museo Geológico Nacional José Royo y Gómez. Bogotá. 2019
- Participación en el Seminario Medidas de Protección de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura y Embajada de Estados Unidos. 2018
- Tutora del curso on-line Protección del Patrimonio Cultural y lucha contra el Tráfico Ilícito". Organización Internacional italo-americana. 2017
- Delegada por el Ministerio de Cultura para el Taller Transnacional el Control Transfronterizo en la Circulación de Bienes Culturales. Ministerio de Cultura. Buenos Aires - Argentina. 2015.

REFERENCIAS

Mario Andrés Cuéllar

Director Técnico Geociencias Básicas
Servicio Geológico Colombiano
3153611419

Eugenia Serpa

Coordinadora Grupo Patrimonio Cultural Mueble
Ministerio de Cultura
3153767982