



Asamblea General Ordinaria

Bogotá, marzo 26 de 2021

Orden del día propuesto

1. Presentación y aprobación del orden del día.
2. Verificación del quórum.
3. Elección presidente y secretario de la asamblea.
4. Elección del comité de verificación del acta de la asamblea.
5. Presentación del informe de gestión 2020.
6. Presentación del informe financiero: balance ingresos y egresos 2020.
7. Presentación del informe del revisor fiscal.
8. Presentación del plan estratégico 2021.
9. Presentación y aprobación del presupuesto 2021.
10. Propositiones y varios.

Orden del día ajustado

1. Presentación y aprobación del orden del día.
2. Verificación del quórum.
3. Elección presidente y secretario de la asamblea.
4. Elección del comité de verificación del acta de la asamblea.
5. Presentación del informe de gestión 2020.
6. Presentación del informe financiero: balance ingresos y egresos 2019
7. Presentación del informe del revisor fiscal 2019
8. Presentación del informe financiero: balance ingresos y egresos 2020
9. Presentación del informe del revisor fiscal 2020
10. Aprobación de destinación de excedentes de la ejecución 2020
11. Presentación del plan de acción 2021
12. Presentación y aprobación del presupuesto 2021.
13. Propositiones y varios.

2. Verificación del quórum.

3. Elección presidente y secretario de la asamblea.

4. Elección del comité de verificación del acta de la asamblea.

5. Presentación del informe de gestión 2020.

Tabla de contenidos informe ICOM-COL 2020

Línea estratégica: Fortalecimiento de la organización.

- Programa reuniones Junta Directiva
- Reforma de estatutos
- Programa de fortalecimiento administrativo-recurso humano
- Seguimiento y evaluación del cumplimiento del Plan de Acción
- Gestión contable y financiera
- Gestión de membresías

Línea estratégica: Comunicación y difusión.

- Programa página web
- Boletines con miembros
- Campañas de comunicación
- Eventos

Línea estratégica: Representación y relacionamiento

- Convocatorias internacionales
- Gestión de alianzas
- Comunicados
- Representación del sector

Línea estratégica: Educación y fortalecimiento

- Proyectos educativos

Fortalecimiento de la organización 2020

Programa reuniones Junta Directiva

- 9 reuniones de Junta Directiva con su respectiva acta.

Reforma de estatutos

- Avance en el borrador de reforma de Estatutos y de reglamento interno para los asociados.

Programa de fortalecimiento administrativo-recurso humano

- 4 líneas de trabajo implementadas: Fortalecimiento, Relacionamiento, Educación, Comunicaciones.
- Actualización de representante legal, revisor fiscal y junta directiva ante Cámara de Comercio de Bogotá.

Seguimiento y evaluación del cumplimiento del Plan de Acción

- 2 reuniones de seguimiento al plan de acción.

Fortalecimiento de la organización 2020

Gestión de membresías

- Número afiliaciones y renovaciones individuales = 122
- Número de afiliaciones y renovaciones institucionales = 9
- Actualización Base de Datos afiliados Comité ICOM CC

Gestión contable y financiera

- Cambio de representantes de cuentas de ahorros ante la entidad bancaria, incluyendo la actualización de firmas de 6 juntas atrás
- Gestión de sucursal virtual: permite mayor agilidad y transparencia / costo mensual: \$64.000
- Generación de facturas electrónicas con apoyo de la Contadora Pública de ICOM Colombia, de acuerdo con nueva disposición de noviembre 2020
- Gestión extemporánea de excepción de categoría Asociado ante Secretariado ICOM
- Detección de inconsistencia contable, y acciones para subsanarlas

Comunicación y difusión 2020



DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 18 mayo 2020

Museos por la igualdad:
Diversidad e inclusión

Wanaawaa jipia kasa jūmaiwajatū:

Waimaa jūnain wanaawaa

Zōrārā weda bemá netata ra:

jōmaūraintá, miū abauta āi bu ēā

Museo pa to lo memo

lo rí uto i lo ri to suto



- Piezas gráficas del Día Internacional de los Museos 2020 con traducciones a lenguas indígenas con la colaboración con el Centro UR Intercultural - Seleccionada por ICOM como una de las mejores cinco propuestas.-
- Piezas de divulgación y convocatoria del *Encuentro Museos en Reconstrucción*.
- Articulación con la estrategia los #LosMuseosCuidamos.
- Depuración y actualización de la base de datos para lista de divulgación de información y boletines.
- Diseño, redacción y envío de boletines para miembros (12 boletines vía newsletter2Go).
- Actualizaciones en redes y divulgación de eventos de interés para el sector: Apoyo al ICMAH en el webinar para el Taller sobre *Deportes en los museos de historia y arqueología*, el 15 de diciembre de 2020.
- Difusión Comunicado de la Mesa Nacional de Museos exhortando al estado a respaldar la situación de los museos en tiempo de pandemia

Comunicación y difusión 2020

Actualización de la página web (wordpress).

Back up, migración y organización de la información de la página web antigua.

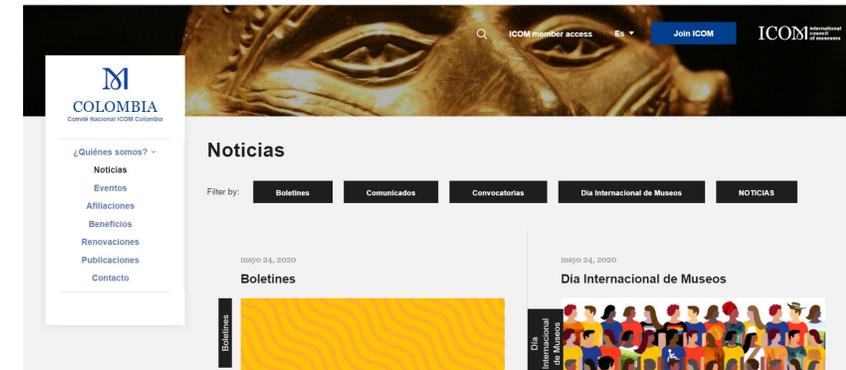
<http://icom-colombia.mini.icom.museum/>



Antes



Después



Representación y Relacionamiento 2020

Difusión y apoyo a la presentación de convocatorias internacionales en medio de la crisis por la pandemia

- ALIPH / Museo del Vidrio (Bogotá, D.C.), Museo MULALÓ (Valle del Cauca), Museo itinerante de la Memoria y de la Identidad de los Montes de María, Museo del Río Magdalena (Honda)
- SAREC / Apoyo a proyecto “Los ruidos que somos: patrimonios sonoros de los Andes” (miembros individuales ordinarios de Colombia y entidades museales de Ecuador)

Acercamientos para potenciales alianzas

- ICOM CC - Photographic Group (acercamiento inicial para hacer Reunión planeada virtual o presencial con ICOM Colombia: 2022 *Photographic Materials Working Group Interim Meeting*)
- ProColombia/Centro de Convenciones Ágora Bogotá/Feria BURO (Interés de actores privados y públicos en postular a Bogotá como sede de la 27a Conferencia General de ICOM en 2025)
- ICMAH: Reunión anual de Comité ICMAH (Bogotá como posible sede en Abril 2021)*

Representación y Relacionamiento 2020

Prevención del Tráfico Ilícito - Comité Técnico del Convenio de Cooperación contra el Tráfico Ilícito de Bienes del Patrimonio Cultural Colombiano

- MinCultura - Dirección de Patrimonio: activación del Convenio de Cooperación (2990-1 de 2017) contra el Tráfico Ilícito entre el Ministerio de Cultura de Colombia e ICOM Colombia, entre otras entidades relacionadas. Contacto con coordinadora de protección del patrimonio de ICOM Internacional (Elsa Urtizverea), para fortalecer sinergias entre el comité nacional e ICOM en temas de prevención del tráfico ilícito y fortalecimiento de capacidades en el tema. Consulta ante secretariado de la Conv. 1970 ante UNESCO para asesoría.
- Gestión ante INTERPOL: ICOM Colombia gestionó el acceso para el comité nacional a la Base de Datos de Obras Robadas INTERPOL e ICOM Colombia suministró datos actualizados de eventos de hurtos denunciados en el territorio nacional al Ministerio de Cultura.

Comunicados

- ICOM LAC: Adhesión a la comunicación de ICOM LAC, sobre definición de Museos y problemas de gobernanza
- Gobierno Nacional: Carta al presidente de Colombia respecto a la Declaración de ICOM sobre la Independencia de los Museos (2018)

Representación y Relacionamiento 2020



- Asamblea general ICOM internacional (1 reunión).
- Asamblea general Alianza ICOM LAC (1 reunión).
- Convenio de Convenio de cooperación para la prevención del Tráfico Ilícito, No 2990-1, 2017.
- Mesa Distrital de Museos (ICOM Colombia hace parte de tres comités: comité de entidades de apoyo, comité de formación y capacitación, y comité para la construcción de una política pública de museos) (23 sesiones)
- Representación en la Mesa Nacional de Museos.
- Representación en la Audiencia en la JEP por Medidas Cautelares CNMH citada para 21 de diciembre 2020

Educación - fortalecimiento de los profesionales del sector 2020

Diseño de Proyecto Educativo/de Capacitación para la Presentación a Convocatorias para obtención de Fondos para el desarrollo e implementación:

- Elaboración de proyecto MOOC Sostenibilidad de Museos en Tiempos de Aceleración Digital para postulación Convocatoria ICOM de Solidaridad
- Elaboración de proyecto para postulación para la Beca de Fortalecimiento Digital de los Museos Categoría Redes Colaborativas. Convocatoria IDARTES

6. Presentación del informe financiero: balance ingresos y egresos 2019

7. Presentación del informe del revisor fiscal 2019

8. Aprobación de destinación de excedentes de la ejecución 2019

9. Presentación del informe financiero: balance ingresos y egresos 2020

10. Presentación del informe del revisor fiscal 2020

11. Aprobación de destinación de excedentes de la ejecución 2020

12. Presentación del plan de acción 2021

Plan de acción ICOM-COL 2021

Línea estratégica: Fortalecimiento de la organización.

Línea estratégica: Comunicación y difusión.

Línea estratégica: Representación y relacionamiento

Línea estratégica: Educación y fortalecimiento

Fortalecimiento de la organización

- Promover la afiliación a ICOM y a los comités internacionales.
 - Elaboración del listado actualizado de comités, grupos y alianzas del ICOM para ser divulgado en página web y envío a través de los newsletter.
- Conversatorio, vía facebook live, con Alberto Calderoni, coordinador de afiliaciones de ICOM, y Carlos Serrano, coordinador de programas de formación de ICOM, con el fin de conocer los múltiples beneficios de asociarse a la organización.

Con
ICOM consejo
internacional
de museos
Colombia

#LosMuseosNoTienenFronteras

Beneficios de ICOM, más allá del carné

Les invitamos a una conversación con

 **Carlos E. Serrano**
 **Alberto Calderoni**

Jueves 4 marzo a las 12:30 pm

 **LIVE**
STREAMING

<https://www.facebook.com/ICOM-Colombia>

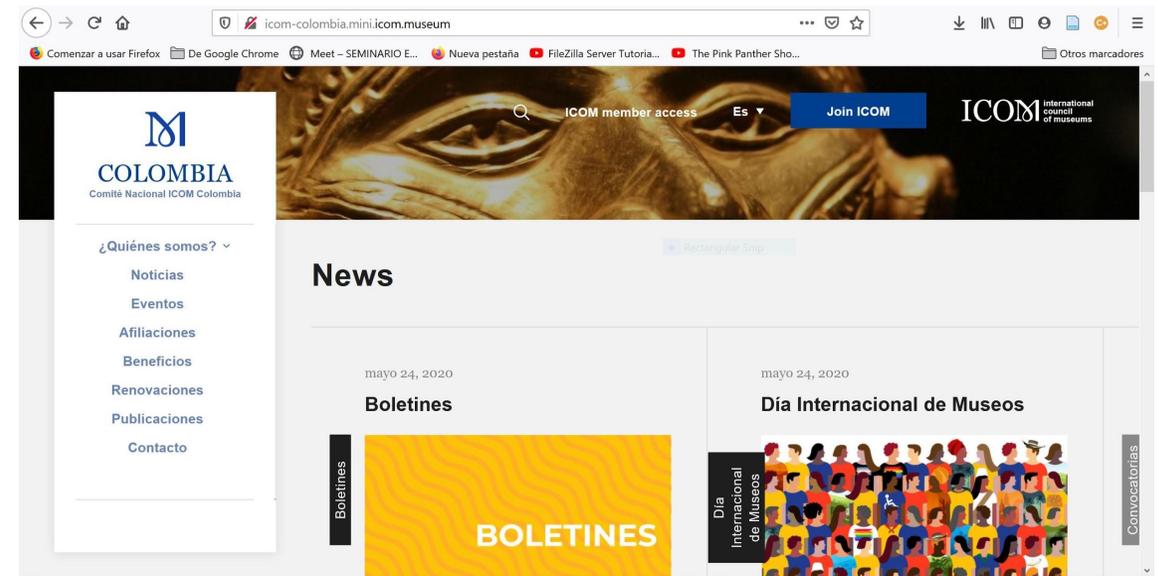


Fortalecimiento de la organización

- Activación de comités internos.
- Encuesta para un diagnóstico de trabajadores del sector museos.
- Reforma de los estatutos y reglamento interno.
- Adquisición de software contable y facturación electrónica.
- Facilidad de pago electrónico a través de la página (botón PSE o similar).
- Creación de fondo de reinversión en la organización para mitigar la pérdida del patrimonio de la asociación.

Comunicación y difusión

- Mantener actualizada la página web
- Boletines mensuales
- Campañas de comunicación sobre el día internacional de los museos, mes de patrimonio y tráfico ilícito
- Difusión de eventos y actividades de interés del sector



Representación y relacionamiento

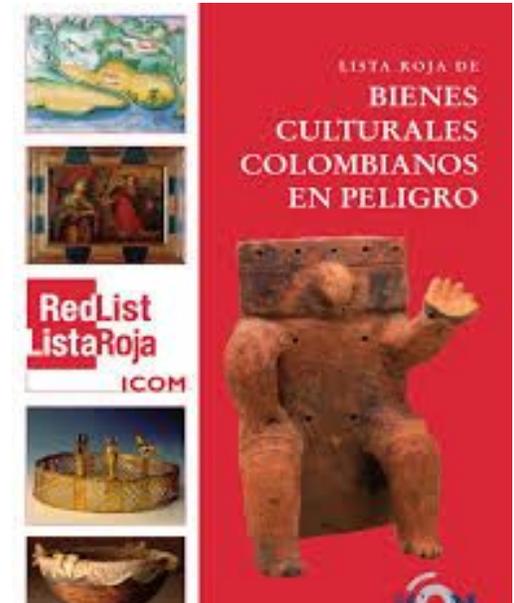
- Propuesta de ICOM CC - Photographic Group para posible reunión virtual o presencial con ICOM Colombia: 2022 Photographic Materials Working Group Interim Meeting).
- Apoyo logístico para la elección de corresponsal nacional comité CECA.

Prevención del tráfico Ilícito de Bienes Culturales y apoyo en la Implementación de la Convención de 1970 de la UNESCO

- En conjunto con la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura e ICOM Internacional se está contemplando la actualización de la Lista Roja de Bienes Culturales en Peligro
- Proponemos servir como medio difusor para promover la actualización de información sobre robos en colecciones y museos nacionales y actualización ante entidades responsables.

Representación y relacionamiento

- Nos ofrecemos a asistir a los miembros individuales e institucionales en aclarar dudas y servir como puente entre museos y estas entidades nacionales e internacionales.
- Propuesta de sesiones informativas entre ICOM Colombia - ICOM Internacional para la capacitación con expertos en documentación, gestión del riesgo y seguridad en museos.
- Difusión de Campaña Somos Guardianes del Patrimonio (Prevención Tráfico Ilícito).



Líneas de trabajo y proyecciones para 2021

- ICOM Define.
 - Desarrollo de herramienta de consulta en las diferentes etapas del proceso
 - Consulta con los asociados y tabulación de resultados
 - Articulación con ICOM LAC
- Día Internacional de los Museos El Futuro de los museos: recuperar y reimaginar.
 - Conversatorio



Educación y fortalecimiento

- Relacionamiento con entidades educativas / estudiantes en formación en el campo de museos y patrimonio
 - Estancia Internacional Voluntaria de estudiante de maestría Universidad Sorbonne-Nouvelle Paris 3 (Juan Pinedo, Marzo- Mayo 2021)

13. Presentación y aprobación del presupuesto 2021.

Plan presupuestal 2021

Presupuesto general 2021

Fechas: 2021 10 marzo

enero diciembre 2021

Código	Concepto	Clase de unidad	Vr. Unitario	Cantidad	
INGRESOS					
Ingresos por número de afiliaciones y proyectos					
	Afiliaciones institucionales I	afiliación	1.400.000	1	1.400.000
	Afiliaciones institucionales II	afiliación	1.750.000	2	3.500.000
	Afiliaciones institucionales III	afiliación	2.450.000	2	4.900.000
	Afiliaciones institucionales IV	afiliación	3.100.000	3	9.300.000
	Afiliaciones institucionales V	afiliación	3.500.000	1	3.500.000
	Afiliaciones individuales -ordinario	afiliación	150.000	60	9.000.000
	Afiliaciones individuales -estudiante	afiliación	75.000	3	225.000
	Afiliaciones individuales -jubilado	afiliación	75.000	7	525.000
7	Afiliaciones individuales -benefactor	afiliación	1.400.000	4	5.600.000
	Charlas y eventos sobre museos dictados	cursos	300.000	2	600.000
	Subtotal ingresos	total año			38.550.000
IMPUESTOS					
	IVA 19%	0			0
	ICA	9.66 x 1000 del subtotal de ingresos			3.723.930
	Pagos a terceros: ICOM París	60% aprox (de acuerdo a variación del euro, calculado con euro a 4212,			19.045.070
	Subtotal impuestos y aportes a terceros				22.769.000
TOTAL INGRESOS					15.781.000
GASTOS					

Presupuesto general 2021

Fechas: 2021 10 marzo

enero diciembre 2021

Código

Concepto

Clase de unidad

Vr. Unitario

Cantidad

Honorarios

Revisoría fiscal x 2021	300.000	12	3.600.000
Contabilidad x 2021	395.000	12	4.740.000
Auxiliar administrativo	180.000	12	2.160.000

SUBTOTAL GASTOS HONORARIOS

10.500.000

EQUIPOS Y GASTOS MATERIALES

Materiales, equipos y espacios para asambleas y juntas x mes	60.000	0	0
Gasto de internet para videoconferencias (sala de conf x mes	50.000	0	0
Licencia de Software Contabilidad con Facturación electrónica asociada (siigo nube)	1.008.001	1	1.008.001
Asistencia a reuniones de redes de museos x mes	500.000	0	0

SUBTOTAL GASTOS EQUIPOS Y MATERIALES

1.008.001

SERVICIOS

Correo o mensajería x mes	10.000	24	240.000
---------------------------	--------	----	---------

SUBTOTAL SERVICIOS

240.000

GASTOS LEGALES

Trámites y licencias (Cámara de comercio) x año	400.000	1	400.000
Legalización de Estatutos x año	400.000	1	400.000

Presupuesto general 2021

Fechas: 2021 10 marzo

enero diciembre 2021

Código	Concepto	Clase de unidad	Vr. Unitario	Cantidad	
SUBTOTAL GASTOS LEGALES					800.000
DIVERSOS					
	Papelería: Sobres, tarjetas, carpetas	por mes	5.000	12	60.000
	Rubro de emergencia/contingencia	por evento	540.000	1	540.000
	Logística para charlas sobre museos ICOM	por charla	0	6	0
	Caja menor gastos varios	por mes	25.000	12	300.000
SUBTOTAL DIVERSOS					900.000
NO OPERACIONALES					
Comisiones Bancarias					
	Comisión por consignación nacional		12.000	12	144.000
	Impuestos bancarios		10.216	12	122.592
	Cobro Servicio Manejo Portal Davivienda		64.000	12	768.000
SUBTOTAL NO OPERACIONALES					890.592
TOTAL GASTOS DIRECTOS					14.338.593
TOTAL GASTOS					14.338.593
10 por ciento de imprevistos					1.433.859
GRAN TOTAL DE GASTOS					15.772.452
Superavit o Déficit					8.548

14. Propositiones y varios.

+info: icom.colombia@gmail.com

<http://icom-colombia.mini.icom.museum/>

ICOM consejo
internacional
de museos
Colombia