

REFERENCIA		
Gustavo Ortiz, Adelaida Espinoza, William López, Elvira Pinzón (en representación del Museo de Arte y Cultura Colsubsidio), María Mercedes Jaramillo (en representación del Museo Nacional), Fernando López (en representación de la Universidad Externado de Colombia). Invitados: Juan Felipe Rodríguez (Red Nacional de Museos) Miguel Pacheco (Asesor de Planeación Estratégica de Corporación Universitaria UNIMINUTO)		FECHA 19 de septiembre de 2009 Hay quórum decisorio.
ACTIVIDAD REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA, COMITES PLAN ESTRATEGICO		MODERADOR William López
LUGAR Y HORA Café de las letras. 9:00 PM	HORAS 4	PROXIMA REUNION Fecha y hora: octubre 13, 6:00 PM
AGENDA		
Informe sobre los comités conformados en la última plenaria de la Asociación, encargados del desarrollo de los objetivos del plan Estratégico.		
Estructura de los objetivos estratégicos.		
Objetivos prioritarios.		
ACUERDOS Y DECISIONES		
<p>Cada actividad, dentro del Plan Estratégico, debe tener los siguientes ítems.</p> <p>a. Plazo.</p> <p>b. Posible responsable: perfil del coordinador del proyecto y equipo de trabajo. (¿Quién formula el proyecto?).</p> <p>c. Indicadores.</p> <p>Todos los proyectos y actividades deben tener una estrategia de recursos sugerida.</p> <p>Todos los proyectos y actividades deben tener una meta de recursos; es decir un presupuesto sugerido.</p> <p>El diseño de una estrategia de medios para difundir la actividad museológica nacional, que figura como una actividad del primer proyecto del 1er resultado del Objetivo No. 1, debe quedar consignada como un proyecto de ese mismo resultado.</p> <p>El resultado 1.3., del Objetivo Estratégico No. 1, debe pasar a Objetivo Estratégico No. 4.</p> <p>La actividad relacionada con el diseño y establecimiento del voluntariado del ICOM- Colombia debe pasar al objetivo Estratégico No. 1.</p> <p>El objetivo No. 4 tendrá, en principio la siguiente estructura general, a partir de la cual, el Comité encargado debe seguir desarrollándolo.</p> <p>Objetivo estratégico No. 4: Garantizar los recursos necesarios para una aplicación eficaz del Plan de Desarrollo.</p> <p>4.1. Generar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades de la Asociación ICOM - Colombia.</p> <p>4.1.1. Diseñar y ejecutar estrategias para la consecución de recursos y fondos de financiamiento del presente Plan Estratégico y para el financiamiento de la estructura organizacional de la Asociación.</p> <p>4.1.1.1. Conformación del comité de consecución de recursos financieros.</p> <p>4.1.1.2. Capacitación de la Junta Directiva y de los comités para la formulación y gestión de proyectos.</p> <p>4.1.1.3. Gestión de recursos al nivel de la cooperación internacional.</p> <p>4.1.1.4. Gestión recursos al nivel del gobierno.</p> <p>4.1.1.5. Gestión recursos de la empresa privada.</p> <p>4.1.1.6. Gestión de recursos para donantes particulares.</p>		

* En caso de no requerir el uso de algún espacio se debe trazar una línea que permita observar la no utilización del mismo.

- 4.1.1.7. Montaje de un sistema de información, con base en tecnologías de comunicación.
- 4.1.1.8. Información periódica a la Junta Directiva sobre los resultados de la gestión de recursos.
- 4.2. Ampliar la promoción de ICOM al nivel nacional e impulsar diversas oportunidades de afiliación de nuevos miembros de la Asociación ICOM- Colombia.
 - 4.2.1. Reglamentar las diferentes categorías de miembros de la Asociación.
 - 4.2.2. Diseñar un portafolio de servicios de la Asociación.
 - 4.2.3. Fomentar la información e intercambio entre los asociados.
 - 4.2.4. Organizar y realizar una convocatoria nacional a los profesionales de museos para unirse a la Asociación.

Las actividades priorizadas dentro de cada uno de los tres primeros objetivos estratégicos son:

Objetivo estratégico No. 1:

- 1.1. Consolidación de la Asociación ICOM-Colombia como consultora e interlocutora legítima en asuntos relacionados con los museos y la gestión del patrimonio cultural y natural, ante el Estado, las industrias culturales, las organizaciones internacionales y la sociedad civil.
 - 1.1.2. Participar en diferentes instancias decisorias relacionadas con el patrimonio cultural y natural y los museos tanto al nivel nacional como regional.
- 1.2. Creación y organización de publicaciones y eventos académicos centrados en temas museológicos contemporáneos que impulsen la participación de todos los miembros de la Asociación.
 - 1.2.2. Diseñar y organizar una publicación sobre museos que, en lo posible, tenga como meta la indexación en Colciencias.
- 1.3. Ampliar la promoción de ICOM al nivel nacional e impulsar diversas oportunidades de afiliación de nuevos miembros de la Asociación ICOM-Colombia.

Objetivo estratégico No. 2.

- 2.1. Estimular las buenas prácticas en la conservación, gestión, exhibición y comunicación de los museos y el patrimonio cultural y natural en Colombia.
 - 2.1.1. Creación organización y realización de los “Premios nacionales de museos ICOM-Colombia”, en relación con el trabajo de los museos en la promoción del patrimonio cultural y natural en Colombia.

Objetivo estratégico No. 3

- 3.2. Promover las buenas prácticas y los más altos estándares en el ejercicio del trabajo de los museos en sus diversas áreas.
 - 3.2.1. Impulsar la creación del Consejo Nacional de Museos.

EN CONSTANCIA DE LO ANTERIOR FIRMAN:

1. _____ Gustavo Ortiz	2. _____ Adelaida Espinoza
3. _____ Elvira Pinzón	4. _____ Maria Mercedes Jaramillo
7. _____ William López	6. _____ Fernando López

* En caso de no requerir el uso de algún espacio se debe trazar una línea que permita observar la no utilización del mismo.