

## NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEO CONSULTA ABIERTA

Con el fin de responder a la necesidad de un proceso de consulta democrático y abierto a los Comités nacionales, Comités internacionales, Alianzas regionales y Organizaciones afiliadas que constituyen el ICOM, el Comité permanente para la Definición de Museo - ICOM Define formuló una nueva metodología de cara al futuro. El diseño de esta metodología se basa en una mayor transparencia y en la escucha atenta de todas las propuestas.

### Lanzamiento de la metodología

La nueva metodología fue presentada por ICOM Define en el seminario web *Definir el museo en tiempos de cambio: un camino a seguir*, realizado el 10 de diciembre de 2020.

La metodología aprobada, basada en gran medida en la necesidad expresada de consulta, avanza hacia una nueva fase de este proceso, con el objetivo de llegar a la próxima Conferencia General del ICOM en 2022 con una propuesta de definición de museo que se someterá a votación. La metodología se basa en **4 rondas** de consulta, divididas en **11 pasos** con una duración de **18 meses**. El calendario propuesto empieza el 10 de diciembre de 2020 y finaliza a principios de mayo de 2022, pero puede ajustarse en función de las circunstancias.

Puede consultar más información acerca de la metodología en:

<https://www.yuca.tv/en/icom/defining-the-museum-in-times-of-change-a-way-forward>

<https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/12/ICOM-Define-Methodology.pdf>



### **Consulta 1. Resultados de conversaciones e informes de actividades.**

La Consulta 1 fue la oportunidad para que los comités presentaran sus informes sobre las actividades que realizaron en 2019/2020 relacionadas con la definición de museo. El Comité recibió respuestas de 23 Comités nacionales, 6 Comités internacionales, 1 Organización afiliada y 1 Grupo de trabajo. Más de la mitad de las respuestas de los Comités Nacionales eran de Europa, y no se recibió ninguna de países de África, Europa del Norte y la región árabe.

Para esta consulta, ICOM Colombia remitió los resultados del trabajo realizado por la anterior Junta Directiva en 2019, acompañados de algunas consideraciones puntuales.

Todo el material está disponible en línea para que los miembros lo vean dentro de la sección de Definición de Museos del Espacio para los Miembros.

### **Consulta 2. Palabras y conceptos clave.**

Durante esta consulta, se solicita a todos los Comités, Alianzas regionales y Organizaciones afiliadas que reflexionen con sus miembros sobre los conceptos que debe contener una nueva definición de museo. Basándose en estas discusiones, cada comité diligenciará un formulario en línea (uno por CN, CI, AR, OA), presentando **hasta 20 palabras/conceptos clave** que se consideren esenciales para una nueva definición de museo.

Los resultados serán analizados y publicados en el espacio de los miembros, junto con un informe completo y serán la base de los siguientes pasos de la Metodología organizada por ICOM Define.

### **¿Cómo participar en la Consulta 2?**

A partir de la revisión de las encuestas realizadas en 2019 y del análisis de los resultados de estas, la Junta Directiva de ICOM Colombia elaboró un listado de 30 palabras que fueron referidas, de forma constante, por los participantes de la consulta.

Los interesados en participar deben escoger máximo de 10 de estos términos que consideren indispensables para la formulación de la nueva definición de museo.

Una vez escogidas las palabras, los participantes deben definir, de forma concisa, cada una de ellas.

Para participar diríjase a: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (dirección formulario de google)

## NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEO

### CONSULTA 2: PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE

1. En 2019, la Junta Directiva de ICOM Colombia realizó la encuesta *En busca de la definición perdida* como estrategia para vincular al sector museal a la discusión sobre la nueva definición de museo.

A continuación, encuentra un listado de 30 palabras mencionadas de forma constante por los participantes de la consulta referida. Le solicitamos escoger máximo de 10 de estos términos que considere indispensables para la nueva definición de museo.

No.	Palabra / término	Selección
1	Accesible	
2	Comunidades	
3	Coleccionar	
4	Conservar	
5	Crítico	
6	Comunicar	
7	Democratizador	
8	Derechos	
9	Diversidad	
10	Documentación	
11	Educación	
12	Espacio	
13	Ética	
14	Exponer	
15	Futuro	
16	Incluyente	
17	Institución / organización	
18	Interpretar	
19	Investigar	
20	Memorias	
21	Participativo	
22	Pasado	
23	Patrimonio	
24	Permanente	
25	Polifónico	

26	Preservar	
27	Públicos	
28	Salvaguardia	
29	Servicio	
30	Sociedad	

Si considera que faltó algún término que sea indispensable para la definición de museo, por favor, inclúyalo aquí: \_\_\_\_\_

2. Por favor, defina de forma concisa (máximo 70 palabras) cada uno de los términos que seleccionó. Si incluyó algún término nuevo en el punto anterior, defínalo también.

<b>No.</b>	<b>Palabra / término</b>	<b>Definición (70 palabras máximo)</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		